

简 报

川投集团主题教育第 21 期

川投集团党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室

2023 年 6 月 27 日

上下联动聚合力 调查研究谋发展

——川投集团各级企业积极推进调研工作

自主题教育开展以来，川投集团各级企业扎实落实好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作要求，深入贯彻中央和省委关于大兴调查研究的工作部署，结合企业实际，积极推进调研工作，切实将调查研究成果转化为解决发展难题和推动高质量发展的强大动力。

一、认真统筹调研课题

统筹全局与局部、当前与长远、核心主业与培育主业的关系，围绕新一轮国企改革、对标一流开展价值创造行动等，川投集团领导班子成员牵头认领了 11 个课题，着重解决 36 个难点、堵点、

痛点问题，并指导所属企业确定调研课题 128 个，一一细化列出拟重点解决的问题 241 个，坚持上下联动、精准聚焦、有的放矢，切实增强调查研究的针对性、实效性，以破难题促发展实效检验主题教育成效。

二、灵活运用调研方式

川投集团领导班子赴田湾河公司开展典型案例解剖式调研，深入“解剖麻雀”，探索川投集团核心主业能源产业科技创新的新空间、新路径和新模式，示范引领各级企业针对本企业工作中突出的难点痛点问题，广泛听取意见，采取多种方式，提升调研实效。川南发电坚持进班组、接地气、细调研、办实事，启动领导班子成员定点联系班组工作，明确 6 名领导班子成员分别与 8 个一线班组定点结对，加强联系，走访调研，将调查研究工作同中心工作和决策需要紧密结合，倾听群众呼声、解决群众难题，凝聚推动公司改革发展合力。川投大健康领导班子成员坚持问题导向，聚焦推动企业高质量发展和干部职工群众对调查研究的关切和诉求，分批带队前往西昌、红格等地开展“选题式”“联动式”“下沉式”“务实式”调研，灵活运用访谈座谈、问卷调查、实地考察等方法，全面收集一线数据、掌握一手素材，将调查研究收获转化成为破解难题的制胜法宝。

三、做深做实调研工作

川投集团领导带头采取“四不两直”方式，推动调查研究与“五个一”走基层行动相结合，分产业、划片区，分批次、划节点，

先后 24 次深入省内外有关党政机关、对标企业、基层一线的 32 个点位开展蹲点式调查研究，带动各级企业扑下身子、沉到一线，确保真正把情况摸清、把问题找准、把对策提实。川投能源领导班子成员深入天全县红军村、资阳口腔职业学院等地，开展“企地共建助力乡村振兴”“结对联建”调研，围绕深化合作、盘活资源、推动共同发展等方面进行深入交流，探索“企地共建”的“新途径”，丰富“产业共建”的“新渠道”，搭好“资源合作”的“新平台”，构建共同受益、共同提升的工作新格局。嘉阳集团领导班子成员先后赴峨旅公司、机电制造维修分公司等地开展主题教育调研，广泛听取职工群众的意见建议，深入了解企业在生产经营方面的困难、问题，重点就人才培养、成本管控、市场拓展方面的具体举措展开研讨，寻求解困之道，破解发展难题。川投国际领导班子成员赴尼泊尔项目进行调查研究，按照前期制定调研方案，听取项目建设方面的情况汇报，逐一了解当前存在的问题和困难，推动主题教育见行见效。

